

直売所案内サイトが無料でできる「みせめぐ」の画面




「みせめぐ」のQRコード

# 携帯サイトに直売所

## HP無料で簡単

Bizコム

携帯電話で直売所の紹介をしませんか。誰でも無料でホームページ（HP）が簡単にできるサイト「みせめぐ」を、

Bizコムが製作、利用を呼び掛けている。写真や所在地、電話、営業時間、コメントなどが書き込み、地図もほぼ自動で

組み込まれる。別料金を支払えば、さらにクーポン配布やお買い得情報、個別の商品紹介なども可能になる。

「みせめぐ」は同社の家計簿作成サイトに登録された店舗データから37万店舗を登録。レストランや一般商店が主だが、「農産物直売所」のカテゴリーもあり、「これから徐々に充実させていきたい」（営業企画部）とし、直売所の登録を呼び掛けている。

農産物直売所の場所は分かりにくいことが多

い。パソコンで確かめ印刷する人が多いが、その点、同サイトは車での移動時にも携帯電話で「みせめぐ」サイトの2次元コード（QRコード）＝イラストを読み取って地図が参照できるので、使い勝手が良い。携帯サ

イトを持っている店舗は少なく、同社は「すべての店に携帯サイトを」という考えで構築した。登録は基本的に誰でもできる。「みせめぐ」サイトからネットフリー家計簿「JANKEN・JP」サイトをクリックしてユーザー登録して行う（PCメール @basic.om.co.jp）からの登録確認を受け取れるようにしておく。「みせめぐ」サイトで基本情報を登録するが、1回の登録でパソコンと携帯サイトの両方が生成されるのも利点。また、次々と情報を書き加えたり、削ったりすることも可能で、随時、

最新情報を掲載できる。また、「みせめぐ」での自社サイトのQRコードも生成されるので、各種資料への印字で直売所のPRにも使えるとしている。

有料オプションでさらに利用価値は上がる。月額1000円でクーポンを発行したり、WEBチラシを配布できたりするほか、客からのメールを受け取れる「意見番機能」、検索エンジンで上位に来るためのキーワード登録なども可能。「当面、3カ月間のお試し利用もできる」としており、直売所のPRツールとしての利用を呼び掛けている。